**Střední škola Pohoda**

Na Vinici 2244, 412 01 Litoměřice

Tel: 416/732728, tel/fax:416/797 334

e-mail:info@soupohoda.com, [www.soupohoda.com](http://www.soupohoda.com/)

**Profilová povinná část maturitní zkoušky:**

**Obor: 65-42-M/02 MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU**

**Okruhy k jednotlivým zkouškám – forma: Písemná zkouška**

1. **Téma: Cestovní ruch**

***Služby v CR***

1. Pracovněprávní problematika BOZP, řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace na pracovišti
2. Charakteristika cestovního ruchu
3. Druhy a formy cestovního ruchu
4. Požadavky na pracovníky v CR
5. Charakteristika a rozdělení služeb v CR
6. Činnosti cestovní kanceláře a agentury
7. Turistická informační centra a střediska
8. Informační a rezervační systémy
9. Stravovací služby
10. Ubytovací služby a další související služby
11. Dopravní služby
12. Turistické služby
13. Služby peněžní a směnárenské
14. Lázeňské služby
15. Kongresová turistika, ostatní formy CR
16. Osobnost a charakteristika průvodce CR, vývoj průvodcovské činnosti
17. Příprava průvodce CR na zájezd (pobyt)
18. Povinnosti průvodce během zájezdu
19. Pracovní agenda průvodce CR, mimořádné situace v CR
20. Společenský protokol průvodce CR a psychologické aspekty práce průvodce CR

***Dějiny kultury***

1. Kultura, kulturní instituce, ochrana kulturních památek – pojmy, definice.
2. Charakteristika turistiky významných destinací v ČR (významné památky ČR)
3. Kulturně-historická charakteristika tur. významných destinací v Evropě
4. Mimoevropské kulturní okruhy
5. Základní pojmy teoretického umění (druhy výtvarného umění, architektura, sochařství, malířství, užité umění)
6. Hlavní vývojové etapy a styly, významná díla a jejich představitelé
7. Výtvarné styly (Románské o., Gotické o. Pravěk, Egypt, Mezopotámie, Renesance, Baroko,….Generace ND, atd.)

***Zeměpis cestovního ruchu***

1. Předmět a objekt geografie ( vesmír, planety sluneční soustavy),globální problémy lidstva
2. Přírodní sféry Země ( atmosféra, litosféra, hydrosféra, pedosféra, biosféra)
3. Znázornění Země na mapách ( obsah map, druhy map, čtení map)
4. Socioekonomická geografie ( struktura populace)
5. Zeměpis CR ( vývojové trendy v CR)
6. Zeměpis CR v ČR (památky UNESCO, rezervace, CHKO, hory a vody ČR)
7. Nejvíce turisticky navštěvované přírodní oblasti ČR
8. Turisticky významné destinace v ČR ( jednotlivé kraje ČR)
9. Zeměpis CR severní a jižní Evropy
10. Zeměpis CR západní a východní Evropy
11. Zeměpis CR severní a jižní Ameriky
12. Zeměpis CR Austrálie a Oceánie
13. Zeměpis CR Afriky a ostatních zemí světa
14. **Téma: Ekonomický blok**

***Marketing cestovního ruchu***

1. Úvod do marketingu
2. Marketingové koncepce
3. Marketingové analýzy
4. Marketingový mix
5. Marketingové strategie
6. Segmentace trhu
7. Marketingový výzkum
8. Marketingový informační systém
9. Chování spotřebitele
10. Proces marketingového plánování

***Management cestovního ruchu***

1. Základní pojmy managementu
2. Plánování
3. Organizování
4. Rozhodování
5. Vedení lidí
6. Motivace lidí
7. Úrovně managementu
8. Strategie řízení
9. Firemní cíle
10. Analýzy managementu
11. Finanční ukazatele

***Základy účetnictví***

1. Podstata účetnictví a daňové evidence
2. Účetní doklady
3. Majetek a zdroje podniku
4. Základy účtování